**المرجع المستخدم في ضبط تصميم الموقع هو هذا المقال: [رابط المقال](https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/30557/6-guidelines-for-exceptional-website-design-and-usability.aspx)**

**أولًا-بساطة التصميم**

المستخدم لم يدخل موقعك ليقيم جماله، بل عنده غرض معين منه يبغى يحصل عليه، فلا تضع عناصر زائدة ما لها فائدة تشتت.

كيف؟

1-باختيار الألوان:

*recommends using a maximum of five (plus or minus two) different colors in your design.*

تختار5 ألوان كحد أقصى في الموقع

2-اختيار الخط: خطوط واضحة لا خطوط فنية، لونها يتناسق مع لون الخلفية، تحدد 3 خطوط مختلفة كحد أقصى، مع 3 أحجام مختلفة (حجم الخط),

3-لا تستخدم رسومات (Graphics) هكذا بلا هدف ولا معنى!

**ثانيًا- التسلسل الهرمي المرئي**

ترتيب عناصر موقع الويب وتنظيمها بحيث ينجذب الزوار بشكل طبيعي نحو العناصر الأكثر أهمية أولاً.

تذكر لما تصمم موقع، أنت تريد من المستخدم ردة فعل معينة، سواء انه يسجل أو يكمل تصفح أو يضغط على شيء معين، فخلي كل شيء واضح للمستخدم بحيث توجهه لتصرف معين وهو مستمتع دون ما يحس

*the goal is to lead visitors to complete a desired action, but in a way that feels natural and enjoyable.*

كيف؟ اختيار لون العناصر وحجمها بشكل يناسب أهميتها

**ثالثًا: سهولة التنقل بين الصفحات:**

إذا فتح المستخدم موقعك لازم يكون واضح له وين يضغط عشان يحصل مطلوبه

1-خلي محطة التنقل الرئيسية بسيطة وأعلى الصفحة -يشوفها المستخدم أول ما يدخل-

2-ضع محطة تنقل ثانية تحت في الفوتر عشان إذا أراد المستخدم بعد انهاء قراءة الصفحة يروح مكان ثاني يروح من تحت دون ما يضطر يطلع فوق.

3-فكرة جيدة إذا عندك صفحات داخلية، يكون فيه (مسار) في الصفحات الداخلية عشان يعرف المستخدم مكانه، مثل المسار الي يطلع لنا في المجلدات الي داخل بعض في لابتوباتنا، وفي الموقع مثلًا اذا دخل المستخدم إلى فلم معين يطلع له مسار فوق، الرئيسية-الأفلام-صفحة الفلم.

4-ضع خانة يبحث فيها الزائر عما يريد باستخدام الكلمات المفتاحية-ما نحتاجها بحالتنا-

5-إذا وضعت رابط في المحتوى وضح للمستخدم إلى أين سيذهب به هذا الرابط.

6-لا تخلي موقعك عميق مرة (صفحة داخلها صفحة داخلها صفحة داخلها صفحة) كحد أقصى يكون الموقع 3 مستويات، ارسم خريطة هرمية تبدأ بالصفحة الرئيسية ثم الصفحات الي تحتها والي تحتها -3 مستويات فقط- حتى يكون موقعك منظمًا أكثر

*Don't make users dig too deep. Try making a basic wireframe map of all your site pages arranged like a pyramid: Your homepage is at the top, and each linked page from the previous forms the next layer. In most cases, it’s best to keep your map no more than three levels deep. Take HubSpot’s site map, for example.*

**رابعًا: التناسق**

لازم يكون الموقع كله بجميع صفحاته ذو إيحاء وطابع واحد، بدءًا من الألوان والخطوط وحتى أسلوب الكتابة، لكن ما يعني انه كل الصفحات تكون نفس التخطيط (layout)، تخطيط الصفحة يكون بحسب محتواها

**خامسًا: الاستجابة**

لازم الموقع يظهر بطريقة مناسبة لنوع جهاز المستخدم، بحيث إذا كان المستخدم فتحه بالجوال يظهر الموقع بشكل يناسب الجوالات، أو التابلت أو الحاسوب، قصده الأبعاد مثل ما درسنا تتغير بحسب نوع الجهاز، بعض المستخدمين يغادرون الموقع مباشرة إذا ما كان ملائم لجهازهم -خط صغير كبير عناصر داخلة ببعض-

وكذلك انتبه جرب افتح موقعك بأكثر من متصفح، لأن بعض المتصفحات ممكن يعرضون العناصر بطريقة مختلفة عن الأخرى، صح الاختلاف رح يكون بسيط وما يأثر، لكن جيد انك تكون على اطلاع بهذا الأمر

**سادسًا:إمكانية الوصول للموقع من شتى انواع لمسخدمين**

يكون الموقع مفهوم للجميع أيًا كانوا/ يناسب من لا يستطيع السمع أو الإبصار، محتوى مسموع ملموس -تقنيات خاصة ما نحتاجها لكن معهم حق بهذه النقطة-

**سابعًا: الأمور المتفق عليها (التقاليد)**

وازن بين الإبداع والابتكار وبين الأمور الي تعود عليها الناس في المواقع، وهي:

1-محطة التنقل الرئيسية بين الصفحات تكون في أعلى الصفحة أو يسارها. -قصده الشريط-

2-مكان الشعار أعلى الصفحة إما يسار أو وسط. -حالتنا كعرب أظن يمين ولا؟-

3-الشعار يقدر المستخدم يضغط عليه من أي مكان ويرجعه الصفحة الرئيسية -نفس فكرة شذى-

4-الأزرار والروابط يتغير لونها أو مظهرها لما المستخدم يمرر الماوس عليها

5-في المتاجر، يكون فيه رمز لعربة التسوق يطلع عدد العناصر الموجودة فيها -ما نحتاجه-

6-مهم لازم الصور المتحركة (شرائح نفس الي رح نسويه) يكون فيها أزرار للتنقل اليدوي، بحيث المستخدم يقدر يقرأ براحته ويرجع للصور الي يبيها ويشوفهم -الرابط تحت مهم شوفوه-

https://blog.hubspot.com/website/web-slideshows-standard

البعض يرمي هذه التقاليد والأمور المتعارف عليها في المواقع من النافذة بحجة التفرد والتميز بالتصميم، مما يوقعه بأخطاء كارثية .\_\_."

انتهاكك للأمور الي متعودين عليها الناس ويرتاحون لها في المواقع يعطيهم انطباع سيء عن موقعك، أبدع لكن في نطاقها

**ثامنًا: الوضوح والمصداقية**

لا تخلي المستخدم يلف ويدور عشان يعرف اسعارك وخدماتك خلك واضح معه من البداية!

**تاسعًا: مركزية المستخدم**

كما قلنا سابقًا، أنت لا تصمم لنفسك، أنت تصمم شيء عشان تريح زوار الموقع، أنت على أية حال بتشوف تصميمك جميل، لذا اعرضه على غيرك، قبل ما تنشره... وطبعًا غيرك هذا لازم يكون خبير في تجربة المستخدم، عمومًا الحياة سهلة الآن في مواقع تقيم شكل موقعك !!

https://website.grader.com/

https://blog.hubspot.com/marketing/user-testing-tools

ما مضى كان إرشادات عامة في تصميم مخطط الموقع، والآن كيف تنفذها عمليًا في موقعك ؟

تذكر، موقعك لازم يحتوي على أمور أساسية وهي كالتالي

**1)الهيدر والفوتر**

ضمنهم في جميع صفحات موقعك، بدءًا من الرئيسية إلى المقالات الفردية، إلى صفحة ايرور نوت فاوند هه

الهيدر لازم يحتوي

هوية الموقع أو شعاره واسم الموقع، شريط التنقل

الفوتر يروح له المستخدم عشان يحصل المعلومات المهمة

لذا خلي فيه روابط توديه لحسابات مواقع التواصل الاجتماعي، ايميل او جوال يستخدمه للتواصل، التسجيل في الموقع، -مثل ما احنا سوينا ونقدر نستخدم هذه النقطة في النقاش اننا حطينا الايميل بالفوتر عشان تجربة المستخدم-

روابط تنقل المستخدم لصفحات شائع الدخول لها في الموقع مثل صفحة الأفلام، يعني صفحات أغلب المستخدمين يفتحون الموقع علشانها، وضع كذلك حقوق الملكية والفكرية وهذه الأمور، ولو موقعك موجود بأكثر من لغة، ضع اللغات المتاحة وخيارات التبديل لها في الفوتر

**2) شريط التنقل**

أيًا كان شكله، الأهم انه يسهل الوصول للصفحات الأساسية الأخرى، وكلما قل عدد الضغطات الي يضغطها المستخدم حتى يصل إلى مبتغاه كان أفضل! // يعني من شريط القوائم المستخدم يقدر يحصل كل شيء

3) زر البحث...تكلم عن أهميته في تحسين تجربة المستخدم، لن نستخدمه عمومًا، بس أحس حلو لو نستخدمه، لأن رح نسوي قاعدة بيانات للافلام على كل حال، وما رح يتعبنا يعني

**4)هوية الموقع**

تذكَّر تراها أول شيء تقع عليه عين الزائر لا شعوريًا يبحث عنها ويهتم فيها، ومن أحد الأسباب الي تخلي الزائر يهتم فيها، انه عشان يتأكد هو دخل الموقع الصح أو لا، مثلًا إذا فتحت موقع الجامعة تروح تشوف شعارهم موجود او لا اذا شفت شعارهم تعرف انك فتحت الموقع الصحيح -مجرد مثال-

ولتعزز هذا الشعور لدى المستخدم أو زائر الموقع، ادمج هوية الموقع مع كل عناصر الموقع، خليها موجودة سواء بالألوان أو بالايحاءات، يحس ان هذه الصفحة مرتبطة بالشعار مرتبطة بهوية الموقع...

ووضع صفحة تشرح كيف تصمم شعار....https://www.hubspot.com/style-guide

وهالموقع يتيح تصاميم مجانية إضافة الى wix الي ذكرته شذى https://www.canva.com/

**5) الألوان المستخدمة في تصميم الموقع**

تذكر أن الألوان واختيارها مهم جدًا في تجربة المستخدم، قد يكون هالقرار ذوقي ما له قوانين، لكن حاول تكون بسيط قدر الامكان، ولتكن الألوان الرئيسية البارزة عندك (بدون مشتقات) 3-4 بالكثير

وممكن انك تسوي باكج ألوان متناسق من الصفر يكون أمر صعب وياخذ وقت، لذ شوف الباكجات الجاهزة، شوف المواقع الي انت تحبها وخذ منهم الألوان، أو اطلع على الرابط هذا فيه مواقع اعجبتنا الوانهم الأساسية، مع الألوان، تقدر تستحدمها

https://blog.hubspot.com/website/website-color-schemes

**6)العناوين العريضة**

ذكرنا سابقًا في التسلسل الهرمي، كيف انك توجه عين الزائر أو المستخدم للشيء الي يهمه ويبحث عنه، بأنك تُظهر الشيء المهم هذا بشكل مميز عن غيره، ومن الطرق إذا عندك نص كبير، أنك تخلي العبارة المهمة بخط عريض (heading) عشان المستخدم ينتبه له وخلاص يحصل حاجته من الموقع

وإياك أن تُكثر استخدامها، لأنك إذا أكثرت استخدامها يبطل تأثيرها.

**7) تسميات توضيحية**

أنت تعرف إذا المستخدم ضغط الزر هذا أي صفحة رح تنفتح وايش رح يصير، لكن المستخدم نفسه ما يعرف :)

لذا لما يقرب المستخدم الماوس على رابط معين علمه ان هالرابط رح يوديك لصفحة اسمها كذا وكذا، واكتب اسم الصفحة بشكل واضح وصريح على الزر، أي تفاعل يسويه المستخدم مع الموقع سواء انه ينتقل لصفحة ثانية، يدخل معلومات، أي شيء..لازم المستخدم يكون على بينة ومعرفة تامة هو ايش يسوي،

**8) المرئيات والوسائط**

الصور سواء كانت متحركة أو ثابتة، هي الشيء الي يبقى في ذهن الزائر أكثر من كل شيء، الناس عمومًا يتذكرون الصور أكثر من الكتابة،

لذا لا تضع صور بشكل عشوائي أو لأنها أعجبتك فقط، اختر الصور التي ستعرضها بعناية، واجعلها مكملة لهدفك في الموقع والانطباع الذي سيتركه في ذهن الزائر..تبغى المستخدم يحس بالانبهار، الروعة، يتحمس يقرا كل الموقع، خلي الصور تشجعه على هالشيء!

ونفس الشيء مثلًا لو انت تسوق لمنتج معين، مثل مركز رياضة، ضع صور توحي للمستخدم انه مركزك جيد، وتوحي له بدون ما تقوله بالخدمات الي رح تقدم له ، لأن الصور تعيش في الذهن أكثر من الكلام

تذكر أن جميع الصور والمقاطع لازم تحتوي على alt نص بديل في حال ما ظهرت يصفها

**9. Calls to Action (CTAs حث المستخدم لفعل شيء ما**

يعني احنا نبغى المستخدم يدخل ايميله ليصله جديد الأخبار، او الموقع

لازم نقوله شيء يشجعه انه يشترك، مثلًا انها مجانية عشان ما يشيل هم، انه رح يحصل الشيء الي يحتاجه لما يشترك معنا وهكذا

أمثلة، احنا نفس ثالث واحد

**الظاهر بعد قراءتك لهذه الارشادات بتروح تملء موقعك بالعناصر عشان يصير موقعك متكامل ولا يشوبه شائبة**

لكن... تذكر ان المستخدم انسان، ما رح يستوعب موقعك اذا صار زحمة، لذا خلي موقعك يقدر يتنفس، ولا تشتت انتباه الزوار، تذكر ان المساحات الفارغة مهمة بقدر أهمية العناصر، والظاهر انها علم بحد ذاته، لكن يقولون مثلًا حط مساحة فارغة حول طلب الاشتراك من المستخدم عشان يركز عليها ويشوفها

وهذا رابط فيه أمثلة على المساحات الفارغة من مواقع https://blog.hubspot.com/marketing/whitespace-web-design

وأخيرًا تذكر: المستخدم أولًا

صح ما رح ترضي الجميع، لكن حاول على الأقل انك ما تطلع عن هذه المبادئ والقواعد

أثناء العمل وأنت تفكر في تصميم كل جزء من أجزاء موقعك تخيل نفسك كزائر للموقع، وحط في بالك ان 88% من الناس ما يرجعون يفتحون الموقع إذا ما حسوا فيه بارتياح، او ما ناسبهم